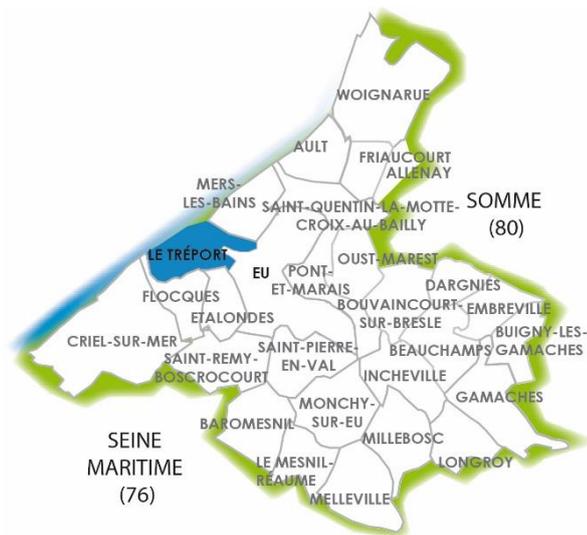


## Axe 2 : Favoriser un développement économique équilibré artisanal et commercial

### Veille active en faveur du commerce du quotidien

### Degré de maturité



### Calendrier de l'opération



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <p><b>Contexte</b></p>             | <p>La commune du Tréport souffre d'une spécialisation de ses commerces de centre-ville. L'offre actuelle s'adresse principalement à une clientèle de passage (bars, restaurants, marchands de souvenirs, etc...). À l'inverse, les commerces du quotidien sont à la peine : plus que 3 boulangeries et plus aucune boucherie-charcuterie en centre-ville.</p> <p>Afin d'endiguer cette tendance et de viabiliser son centre-ville, au bénéfice des populations résidentes, la commune souhaite mettre en place une politique de veille active, afin d'encourager les réouvertures de ces commerces.</p> <p>À noter également que les populations du centre-ville se caractérisent par un fort vieillissement, rendant les commerces de proximité indispensables à leur maintien à domicile.</p>   |
| <p><b>Description générale</b></p> | <p>Cette politique consiste à faciliter l'installation de porteurs de projets (investisseurs ou artisans/commerçants). Elle comprend notamment la mise en relation entre les différents acteurs. Il peut s'agir notamment des propriétaires actuels de biens souhaitant les mettre à la vente, d'investisseurs privés, de porteurs de projets (artisans/commerçants). Aussi, la commune tentera-t-elle dans les limites de ses possibilités de mettre en relation les porteurs de projets identifiés avec les différentes instances publiques qui pourraient être amenées à faciliter leur installation.</p> <p>La veille active menée par la commune s'illustre par l'installation prochaine d'une boucherie-fromagerie sur le Quai François 1<sup>er</sup>. L'achat du local par un investisseur privé a été facilité par la Ville du Tréport qui a, dans le même temps, fait valoir sa volonté de voir l'installation d'une boucherie. Un artisan commerçant a ensuite été mis en relation avec le nouveau propriétaire de l'immeuble.</p> |
| <p><b>Objectifs</b></p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inverser la tendance générale de dévitalisation sur le commerce en centre-ville</li> <li>- Installer/ré-installer des commerces du quotidien, c'est-à-dire qui s'adressent prioritairement aux populations résidentes</li> <li>- Permettre et encourager le maintien des populations résidentes en centre-ville</li> <li>- Diversifier l'offre commerciale à destination des habitants</li> </ul>  |
| <p><b>Étapes</b></p>               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Repérage du foncier</li> <li>2/ Recherche d'investisseurs et mise en relation</li> <li>3/ Mise en relation avec les instances publiques aux différentes échelles</li> </ol>   |

#### 4/ Recherche des aides mobilisables

##### **Intervenants**

- Commune du Tréport
- Investisseurs privés
- Porteurs de projets (commerçants-artisans)
- Département
- Région
- Communauté de Communes des Villes Sœurs (CCVS)
- Réseau Initiative Dieppe-Bresle
- Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA)
- La Foncière de Normandie

##### **Budget global**

À définir

Localisation de la prochaine boucherie-fromagerie par rapport au périmètre ORT de la commune du Tréport

